

# 「東北復興水産加工品展示商談会 2015」

## 企画案

2015年4月10日現在

復興水産加工業販路回復促進センター

【構成団体】

東北六県商工会議所連合会、(一社)大日本水産会

全国水産加工業協同組合連合会、(公社)日本水産資源保護協会

# 開催概要

1. 名称:東北復興水産加工品展示商談会2015

2. 主催:復興水産加工業販路回復促進センター

【構成団体】

東北六県商工会議所連合会(事務局 仙台商工会議所)／(一社)大日本水産会  
全国水産加工業協同組合連合会／(公社)日本水産資源保護協会

3. 日時:2015年6月16日(火)～6月17日(水) 2日間

※16日:10:00～17:00(予定)

※17日:10:00～15:00(予定)

4. 会場:仙台国際センター展示棟(宮城県仙台市青葉区青葉山無番地)

5. 出展者:青森・岩手・宮城・福島・茨城県内沿岸部 水産加工事業者 約100業者

6. 出展料:無料 入場料:無料

7. 後援(予定):水産庁、復興庁ほか

# 開催趣旨

## 【背景・実施目的】

東日本大震災から4年が経過し、東北地区水産業界全体として、震災からの復旧・復興の気運を高める。

東北水産業の連携体として、販路開拓・情報発信の拡大を図り、東北の水産業界の早期復旧・復興を目的として展示・商談会を開催する。

【東北地方水産業のビジネスニーズとチャンスの創出】

【バイヤーの引き合いチャネルを拡充】

【出展者間の交流と連携の促進】



【テーマ】

繋がる・繋げる「展示・商談会」

# 開催日程

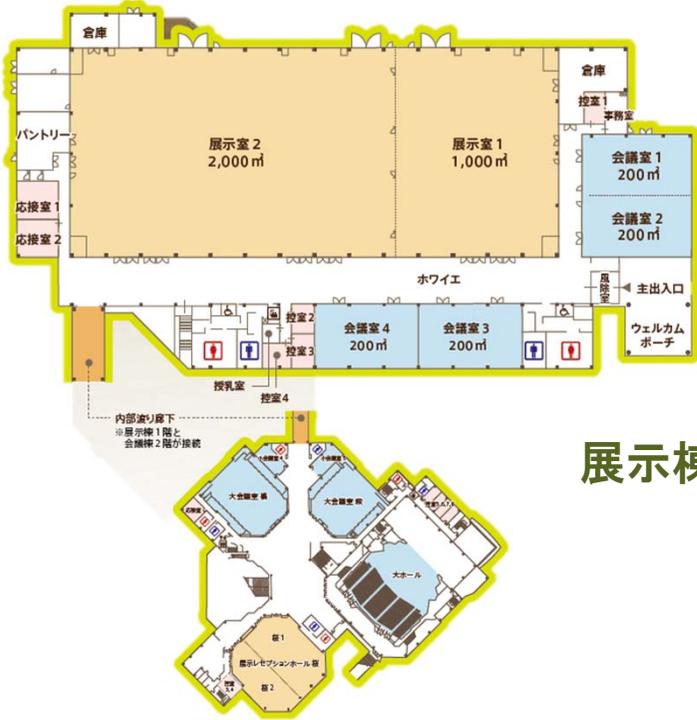
日時		内容	会場
6月16日(火)	10:00~	オープニングセレモニー	プレゼンステージA
	10:30~16:00	展示商談会	展示棟展示室1,2
	13:00~17:00	個別商談会	展示棟会議室1,2,3
6月17日(水)	10:00~15:00	展示商談会	展示棟展示室1,2
	10:00~15:00	個別商談会	展示棟会議室1,2,3

\* 全て予定です。

※各セミナー会場：展示棟展示室内又は会議室4

# 会場図

## 【仙台国際センター展示棟・会議棟2F】



展示棟

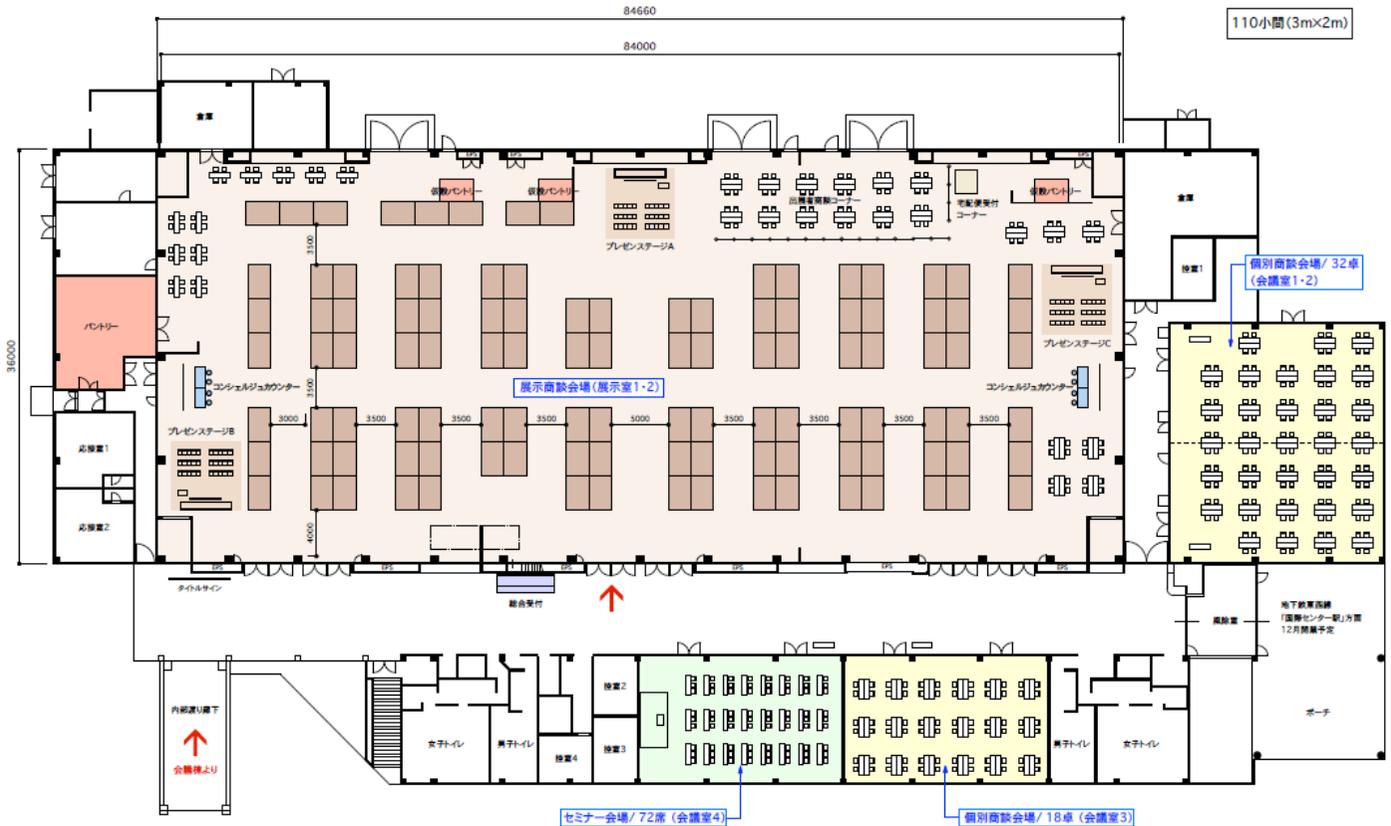
会議棟2F

## 【会場レイアウト案】

東北復興水産加工品 展示商談会2015

会場レイアウト案

Scale=1:300



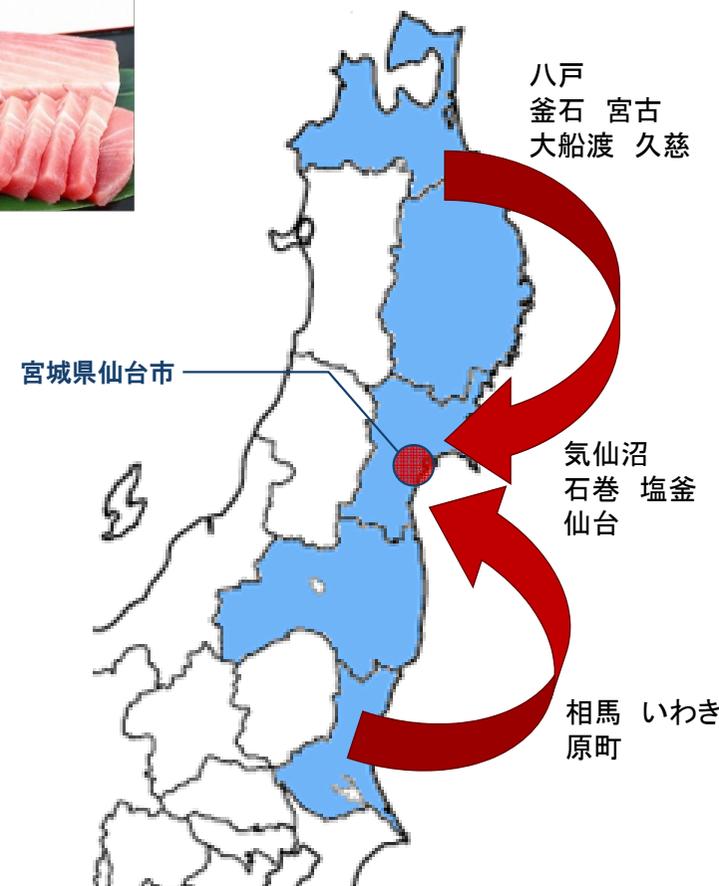
# ①-1 展示商談会

1. 東北地区の水産加工事業者 約100事業者が一堂に会するビジネスチャンスです。
2. 会場内では、小間割制の展示ブースを設置し、来場者へのPR・商談を行う場として開放します。



ブースイメージ

東北地区の  
水産加工事業者  
「約100事業者」  
参加想定です



# ①-2 展示商談会

個別商談以外の商談促進のため、一般バイヤーのニーズ及び出展者の商品等の情報を事前に把握し閲覧できる環境を当展示会公式サイト内に整備し、当日の効果的且つ効率的なビジネスマッチングの実現を図ります。

サプライヤー出展登録



サプライヤー企業情報・商品情報掲載  
(サプライヤー企業商品情報の把握)

事前にサプライヤーはバイヤーのニーズに応えられるかどうか  
情報をHP上で発信(カテゴリ例参照)



一般バイヤーがHP上のサプライヤー情報確認



一般バイヤーが興味を持てば、  
イベント参加のため事前登録(バイヤーニーズの把握)



当日来場したバイヤーは名札に目的となるカテゴリシールを貼り、  
サプライヤーについてもブース内に該当するカテゴリサインを掲出

## カテゴリ例

小売、ギフト、  
業務用、催事用、  
百貨店、外商、卸、  
ホテル、レストラン

## シール例



会社説明を見る → 小売番号: GH-01

株式会社石澤商店 / (独)中小企業経営整備機構 (徳島・富山・福島)

化学調味料不使用の天然調味料  
富山県産で立派に育った天然素材。その豊富な産地を使用し、濃厚な味に仕上げた化学調味料不使用の安心・安全な天然調味料

あなたへのおすすめ商品: 他のユーザーはこんな商品も検索しています

最近ご覧になった商品:

**商品データ**

JANコード	4515999000706
希望小売価格(本体価格)	900円
原材料	おろしエキス、砂糖、塩水あめ、醤油、酵母エキス、小麦粉、(原材料の一部に小麦、大豆を含む)
原産国または地域	富山県富山県
供給可能時期	4月から2月まで(予定30000本)
規格 (容量・容器形態)	160g
最低納品数量・発注単位	24個
賞味期限	製造より180日
サイズ (cm)	6×6×8.3
賞シーン	贈答品や肉料理の味付けに、焼きそばやパスタソースなど、出し巻き玉子や焼きおにぎりになどアイデア次第
メインターゲット	20代から70代女性
最終加工地	富山県富山県
衛生管理について	外部検査・冷凍食品検査協会
流通品属性	常備
原品純重量	340g
ケース入数	24
ケースサイズ (cm)	38×26×10
ケース純重量	8.6 kg
流通エリア	全国
納入実績	2013年度:15000本販売 2014年度:13000本販売
PRマーク	単価供給可、小ロット可、全国配送可、サンプル送付可、販促ツール提供可、カタログ送付可、会社説明書付

**お問い合わせ先**

会社名	株式会社石澤商店
部署	営業
TEL	0226-22-1893
E-mail	dai.909@ishiwatashoten.co.jp
URL	<a href="http://www.ishiwatashoten.co.jp/">http://www.ishiwatashoten.co.jp/</a>

※個人情報保護の為、氏名に関する情報はごさいません。ご了承ください。

**出展者企業情報**

会社名	株式会社石澤商店
キャッチコピー	純の富山産から
企業PR本文	当社は昭和32年よりふかひれ粉で研究、開発を行い、旅行土産を売り出し時に合った原料、素材、製造法を確立して参りました。今、2013年の集大成として富山県産の天然素材を使用した商品を発売いたしました。しかし富山産の伝統産業を存続させる事を誓いました。
業種分類	製造業 (食品)
事業内容	ふかひれ製練加工販売
本社所在地	988-0141 富山県富山県市松崎町228-107
設立	1991年8月

## ②個別商談会

1. 業界に精通した専門家のご協力のもと、国内外の食品関係の有力バイヤー様を招聘します。
2. 既に、招聘予定の有力バイヤー様から、具体的提案を事前にヒアリングし、お取組として希望する事業者を募っています。
3. 事業者は事前指導を受け、顧客提案に対応した新商品の開発や企画を当日に提案するビジネスマッチング型の商談会として運営致します。

ブースイメージ



# ③その他のコンテンツ プレゼンテーションステージ

1. 商品のプレゼンテーションステージを設置し、事業者はチャネル対応を  
しっかり行った企画を観覧者へご提案致します！
2. 観覧客(バイヤー様等)は、商品又は企画へ興味を持った場合、  
設置された投票箱へ名刺を投入いただきます。
3. 以後、事業者より別途商談を申し込み、スピーディーな商談成立を目指します。



事業者から  
**“繋げる”**  
ご提案を目指します！

### ③ その他のコンテンツ 関係団体・企画展示ブース

1. 各関係団体や各地域の特色ある魚種、商品等その他、カテゴリ毎のブース展示を行います。
2. 展示にあたっては、専門家が仲介役となり、出展事業者以外の商品PR、商談仲介等も行えるよう地域一丸となった商品PR・商談の場とし、販路開拓を目指します！
3. 上記に加え、復興水産販路回復アドバイザー(写真)が具体的な相談を受け付けます。

ブースイメージ



## ④各種セミナー開催

1. 有力バイヤー様や流通業界専門家等がパネルディスカッションやセミナーを開催致します。
2. 出展事業者だけでなく、来場者にとっても業界トレンドの情報収集には有効な場となります。

(セミナー案) \*申し込み方法等詳細は追ってお知らせします。

1. 「震災から4年～販路回復のための方策(仮題)」フォーラム
2. 「輸出による販路拡大とその課題(仮題)」パネルディスカッション
3. 「水産加工品の販路回復・開拓に関するパネルディスカッション(仮題)」
4. 「通信販売～お客様に買ってもらえる商品を作る3つのポイント(仮題)」
5. 「ハラルセミナー・インバウンドマーケットの販路開拓(仮題)」
6. 「風評被害対策:放射能測定の実践(仮題)」
7. 「東北地区のプライドフィッシュ(仮題)」(全国漁業協同組合連合会)

# ⑤東北地区(復興)プライドフィッシュPR試食会

主 催

全国漁業協同組合連合会



実施概要

## ○試食会イベント

会場内セミナースペースにて、プライドフィッシュプロジェクトの紹介、被災地のプライドフィッシュのシェフによる料理の説明・試食を行う。

## ○常設ブース

会場内ブースにて、パネル掲示やチラシ設置等を行い、プライドフィッシュプロジェクトをPR。

### 東北地区のプライドフィッシュ(例)



深浦マグロ



宮城サーモン(伊達のぎん)



陸前高田のエゾイシカゲ貝



※シェフにレシピ考案依頼。可能であれば考案レシピをWeb公開、当日配布。

(イメージ)