# 水産加工業経営改善取組事業にかかるアンケート調査

水産加工業支援センター

近年、気候変動による漁獲量、漁獲時期、水揚げ場所等の大幅な変動が、水産加工業の経営に大きな悪影響を及ぼしている状況下において、水産加工業を営まれている方々が、どのような環境のもと自社事業をいかに運営し、どのように対応してきたかを調査することで、今後の施策・立案・運営の一助となることを目的としたものです。

アンケートにご協力お願いします。

Q1.

貴社の現在の従業者数について、該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | ５名以下 |
|  | ６名～１０名 |
|  | １１名～５０名 |
|  | ５１名以上 |

Q2.

貴社の主たる業態を選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 水産缶詰・瓶詰製造業 |
|  | 海藻加工業 |
|  | 水産練製品製造業 |
|  | 塩干・塩蔵品製造業 |
|  | 冷凍水産物製造業 |
|  | 冷凍水産食品製造業 |
|  | その他の水産食料品製造業（具体的に　　　　　　　　　　　） |

Q3.

現在の主力加工機器（食品製造のための機器・装置であって、カット、加熱、冷却、包装に使用しているもの）について伺います。

主力加工機器は、おおむね何年ごとに入れ替えていますか。該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | １０年以内 |
|  | １１年から２０年 |
|  | ２１年以上 |

Q4.

Ｑ３の主力加工機器は、年間何日稼働していますか。該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | １００日以内 |
|  | １０１日から２００日 |
|  | ２００日から３００日 |
|  | ３０１日以上 |

Q5.

Ｑ３の主力加工機器の稼働状況は、導入時に期待した値に対して、次のいずれに該当しますか。該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | ８０％に満たない |
|  | おおむね同じ８０％～１２０％ |
|  | 極めて高い１２０％以上 |

Q6.

平成２６年から３１年の間に、機器・設備を新設又は更新（修繕を除く）した、若しくはする予定はありますか。該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 実績・予定ともない |
|  | 総額500万円未満で実施 |
|  | 総額500万円以上1,000万円未満で実施 |
|  | 総額1,000万円以上で実施 |

Q7.

Ｑ４で新設又は更新した、若しくはする予定の機器・設備の、主たる目的として該当する項目をお選びください。該当するものを選択（○印）してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 試験開発研究・新商品の開発 |
|  | 新たな業態への転換 |
|  | 新たな商品の製造 |
|  | 製造コスト削減 |
|  | 人手不足解消 |
|  | 増産 |
|  | 現有機器の更新（入れ替え） |
|  | 輸出対応（HACCP対応を含む。） |
|  | その他 |

Q8.

貴社の直前の決算は、平成２６年期の決算と比較して、いかがでしたか。該当するものを選択（○印）してください。＊

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 売上高 | 売上総利益 | 営業利益 |
| 115％以上増加 |  |  |  |
| 110％以上115％未満に増加 |  |  |  |
| 105％以上110％未満に増加 |  |  |  |
| あまり変化ない（95％～105％） |  |  |  |
| 95％未満90％以上に減少 |  |  |  |
| 90％未満85％以上に減少 |  |  |  |
| 85％未満に減少 |  |  |  |

Q9.

貴社の従業者数は、平成２６年度決算時と比べて、いかがでしょうか。該当するものを選択してください。＊

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 減った |
|  | 変わらない |
|  | 増えた |

Q10.

貴社には、具体的な事業承継者がいらっしゃいますか。＊

|  |  |
| --- | --- |
| 回答数 | 選択肢 |
|  | 親族にいる |
|  | 親族以外にいる |
|  | いない・未詳 |

Q11.

貴社が、水産加工業以外に営んでいる事業（売上高構成比が１０％以上の事業）を、すべて選択（○印）してください。※関連会社による事業は除きます。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 漁業（養殖業、遊漁を含む。） |
|  | 小売業（小売店、直販店等。ネット販売を含む。） |
|  | 外食産業（食堂、居酒屋等。宿泊業を含む。） |
|  | 運送業 |
|  | 建設・建築業 |
|  | 不動産業 |
|  | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

Q12.

貴社が現在製造している商品について、該当するものを選択してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 製造している | 製造していたが廃止した | 製造したことはない |
| 一般消費者向け商品 |  |  |  |
| 業務用商品 |  |  |  |

Q13.

Ｑ１２の商品について、取り組んだ事項を選択してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 平成２５年度以前  に実施 | 平成２６年度以降  に実施 | あてはまるものは  ない |
| 一般消費者向け新商品の開発 |  |  |  |
| 一般消費者向け商品アイテム数の増加 |  |  |  |
| 一般消費者向け商品アイテム数の削減 |  |  |  |
| 業務用新商品の開発 |  |  |  |
| 業務用商品アイテム数の増加 |  |  |  |
| 業務用商品アイテム数の削減 |  |  |  |

Q14.

商品の製造・販売に関して、取り組んだ事項を選択してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 平成２５年度以前  に実施 | 平成２６年度以降  に実施 | あてはまるものは  ない |
| 販売先業態の拡大 |  |  |  |
| 販売先軒数の拡大 |  |  |  |
| 販売先業態・軒数の縮小 |  |  |  |
| 輸出先の拡大・輸出量の拡大 |  |  |  |
| 商談会への出展 |  |  |  |
| 従業員の増加 |  |  |  |
| 従業員の削減 |  |  |  |
| 経費（製造原価及び販売管理費）の削減 |  |  |  |
| 製造品の検査の強化 |  |  |  |
| 食品製造に関する従業者の研修 |  |  |  |
| カイゼン等の生産管理導入 |  |  |  |
| HACCP手法による衛生管理導入 |  |  |  |
| ISO22000、FSSC22000等の食品安全マネジメントシステム導入 |  |  |  |
| 生産物賠償責任（PL）保険へ加入 |  |  |  |
| リコール保険へ加入 |  |  |  |
| 業態の転換 |  |  |  |

Q15.

行政からの支援（補助金の交付等）を受けた事柄を選択してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 平成２５年度以前  に実施 | 平成２６年度以降  に実施 | あてはまるものは  ない |
| 利子補給 |  |  |  |
| 設備導入補助 |  |  |  |
| 施設改修補助 |  |  |  |
| 新商品開発・製造改善・商談会出展等ソフト経費補助 |  |  |  |
| 中小企業経営改善計画策定 |  |  |  |
| 雇用調整・雇用改善等 |  |  |  |
| その他の支援 |  |  |  |
| （その他の支援の具体的内容） |  | | |

Q16.

企業イメージの向上等に関して、該当するものを選択してください。＊＊(複数選択)＊

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 平成２５年度以前  に実施 | 平成２６年度以降  に実施 | あてはまるものは  ない |
| コーポレートアイデンティティー戦略の強化 |  |  |  |
| 自社ホームページの開設 |  |  |  |
| 自社ドメインの取得 |  |  |  |
| 電話応対等の社員研修 |  |  |  |
| 社会的責任（CSR）活動の実施、公開 |  |  |  |
| 事業継続計画（BCP）策定 |  |  |  |
| その他の取組み |  |  |  |
| （その他の取組みの具体的内容） |  | | |

Q17.今後、行政等に求めたい施策・支援内容について、ご記入ください。

|  |
| --- |
| ご意見・ご要望 |

Q18.

以下、製品回収に関し、お尋ねします。

製品回収をしたことはありますか。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答欄 | 選択肢 |
|  | ある |
|  | ない |

Q19.

製品回収マニュアルはありますか。＊

|  |  |
| --- | --- |
| 回答欄 | 選択肢 |
|  | ある |
|  | 準備中 |
|  | ない |

Q20.

製品回収マニュアルが「ある」又は「準備中」の方に伺います。

製品回収マニュアルを作成した（又は作成しようとしている）理由について、影響が大きかった順に１から番号を付けてください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | １位 | ２位 | ３位 | ４位 | ５位 | ６位 | ７位 |
| 販売先からの要請 |  |  |  |  |  |  |  |
| ISO22000、FSSC22000等の食品安全マネジメントシステム導入のため |  |  |  |  |  |  |  |
| 新たな販売先獲得のため |  |  |  |  |  |  |  |
| 自社で事故を経験したため |  |  |  |  |  |  |  |
| 自社で回収を経験したため |  |  |  |  |  |  |  |
| 他社の事故・回収事例を知って |  |  |  |  |  |  |  |
| その他 |  |  |  |  |  |  |  |
| （その他の内容を具体的にご記入ください。） |  |  |  |  |  |  |  |

Q21.

販売先からの要請により、製品回収マニュアルを作成した（又は作成しようとしている）方に伺います。

要請のあった販売先の業態で、該当するものを選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 小売業 |
|  | 生協 |
|  | 卸売業 |
|  | 製造業 |
|  | その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

Q22.

製品回収マニュアルがある（又は作成する予定の）方に伺います。

貴社の製品回収マニュアルに記載がある項目を選択してください。(複数選択)＊

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 回答列 | 内容 | 説明 |
|  | 本マニュアルの目的 | 「自己の拡大と混乱を最小限に留めるため」等 |
|  | 製品回収の定義 | 「健康被害の可能性がある場合、表示等の法令遵守」等 |
|  | 基本方針 | 「回収の要否、回収判断基準などを速やかに判断するための基本となる方針」等 |
|  | 製品回収チームと関係部署の責務（文章） | 回収チームの構成や関係部署との役割分担等を文章で記載 |
|  | 製品回収チームと関係部署の責務（図） | 回収チームの構成や関係部署との役割分担等を図で記載 |
|  | 製品回収の対応手順（文章） | 事実確認、原因究明、回収の方法、消費者対応、マスコミ対応、回収範囲の状況確認等を文章で記載 |
|  | 製品回収の対応手順（図） | 事実確認、原因究明、回収の方法、消費者対応、マスコミ対応、回収範囲の状況確認等を図で記載 |
|  | 従業員への情報伝達 | 直接関わる従業員以外に対しても、確認した事実や対応方針等を周知すること等を記載 |
|  | 外部との連携 | 行政、取引先、認証機関の連絡先、消費者への情報提供方法等 |
|  | 再発防止策の検討・有効性確認 | 再び事故が発生しないよう再発防止策とその有効性検証の実施について記載 |
|  | 終了 | 「販売数量分の回収が完了したため製品回収を終了」等 |
|  | その他 | （具体的な内容をご記入ください。） |

Q23.

製品回収マニュアルがない（作成する予定のない）方に伺います。

製品回収マニュアルを必要だと思ったことはありますか。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | かなり当てはまる |
|  | 当てはまる |
|  | やや当てはまる |
|  | あまり当てはまらない |
|  | 当てはまらない |
|  | わからない |

Q24.

製品回収マニュアルがない（作成する予定のない）方に伺います。

今後、製品回収マニュアルを作成するとしたら、何がきっかけになると思われますか。該当するもの全てを選択してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 回答列 | 選択肢 |
|  | 販売先からの要請 |
|  | ISO22000、FSSC22000等の食品マネジメントシステム導入のため |
|  | 新たな販売先獲得のため |
|  | 自社の事故経験より |
|  | 自社の改修経験より |
|  | 他社の事故・回収事例より |
|  | その他  （具体的な内容をご記入ください。  ） |
|  | 今後も作成しない |

Q25.

製品回収マニュアルがない（作成する予定のない）方に伺います。

製品回収マニュアルを作成するとしたら、課題となることは何ですか。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | かなり当てはまる | 当てはまる | やや当てはまる | あまり当てはまらない | 当てはまらない | わからない |
| 知識・ノウハウ不足 |  |  |  |  |  |  |
| 時間不足 |  |  |  |  |  |  |
| 資金不足 |  |  |  |  |  |  |
| 社内調整 |  |  |  |  |  |  |
| その他 |  |  |  |  |  |  |
| その他の内容をご記入ください。 |  |  |  |  |  |  |

Q26.差支えなければ、アンケート記載内容のお問い合せ先をご記入願います。＊

|  |  |
| --- | --- |
| 貴社名 |  |
| お名前 |  |
| フリガナ |  |
| メールアドレス(E-mail) |  |
| 住所 |  |
| 電話番号 |  |

ご協力ありがとうございました。